

Economía de la empresa **Modelo 2021**

Opcion A - Pregunta 5

A.5. La empresa “TRANSA” se plantea acometer una nueva inversión. Para ello, cuenta con dos proyectos cuyos datos se muestran a continuación:

	Inversión inicial	Año 1	Año 2
Proyecto 1	10.000 €	8.000 €	9.000 €
Proyecto 2	22.000 €	14.000 €	12.000 €

Teniendo en cuenta un coste de capital del 6% anual, se pide:

- ¿Cuál de los proyectos es mejor si se utiliza el método del Valor Actual Neto (VAN)? Justifique su respuesta (1 punto).
- ¿Cuál de los proyectos es mejor si se utiliza el método del plazo de recuperación o “pay back”, considerando un año comercial de 360 días? Justifique su respuesta (1 punto).

Opcion A - Pregunta 6

A.6. La empresa “ALTAVOZ” se dedica a la fabricación de auriculares para teléfonos móviles. Durante el año 2019 ha fabricado y vendido un total de 100.000 auriculares a un precio de venta de 15€/unidad. Para la fabricación de los auriculares, ha empleado a 5 operarios que trabajan 1.500 horas cada uno al año. El coste de los empleados es de 7€ la hora trabajada. Además, ha necesitado 20.000 kilos de materia prima a 50€ el kilo.

Durante el año 2020 se ha producido una expansión de la demanda por lo que las unidades producidas y vendidas se han incrementado hasta las 145.000 unidades. El precio de venta y los costes no han variado, en cambio, ha sido necesaria una ampliación de la plantilla. Para ello, además de la plantilla del año anterior, ha contratado a 2 operarios a tiempo completo que trabajan 1.500 horas anuales cada uno, así como un operario a tiempo parcial que sólo trabaja el 65% de las horas anuales.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad por hora de los trabajadores durante el año 2019 (0,25 puntos) y durante el año 2020 (0,75 puntos).
- Calcule la tasa de variación de la productividad por hora de los trabajadores entre el año 2019 y 2020 (0,5 puntos).
- Calcule la productividad global de la empresa para el año 2019 (0,5 puntos).

Opcion A - Pregunta 4

A.4. Defina el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa (0,75 puntos). Explique qué elementos intervienen en su determinación, expresando la formulación del umbral de rentabilidad (0,75 puntos). Represente gráficamente en qué situación se encontraría la empresa, en cuanto al resultado de su actividad, por encima de este punto o umbral y por debajo del mismo (0,25 puntos). Justifique su respuesta (0,25 puntos).

Opcion B - Pregunta 5

B.5. Una cadena de librerías comienza el año 2019 con unas existencias iniciales de 120 libros de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato de la editorial EconoSA adquiridos a 30 euros/ud. En el mes de mayo realiza un pedido a la editorial de 700 libros a un precio de 35 euros/ud. En el mes de junio estima que se ha quedado corta en su previsión de libros para el próximo curso y realiza un nuevo pedido de 350 libros, negociando esta vez un precio de 33 euros/ud. por volumen de compras. Al comenzar el curso, logra vender durante el mes de septiembre, un total de 1.000 libros a un precio de 40 euros/ud.

- Calcule el valor de las existencias finales a 1 de octubre según el método FIFO (1 punto).
- Calcule el valor de las existencias finales a 1 de octubre según el método del Precio Medio Ponderado (PMP)